

Mereääre ideekonkursi korraldamise juhend

EHK KUIDAS AIDATA TALLINNA KESKLINNA
MEREÄÄRT AKTIVEERIDA JA ARENDADA

Juhendi koostasid Kadri Koppel ja Teele Pehk (Linnalabor).
Visualiseeris Kaie Kuldkepp (Ateljee Rapla OÜ).
Juhendi koostamist toetas SA Kultuurikatel osalemine
rahvusvahelises projektis Creative Spin.
Tallinn 2015

linnalabor

kultuuri
katel

Connecting cities
Building successes



ALGATUSEKS

See on juhend, mille alusel saab kohalooime põhimõtteid järgides läbi viia Tallinna kesklinna mereääre ideekonkursi. Ideekonkurss on mõeldud paremast, aktiivsemast, ligipääsetavamast mereäärest unistamiseks. Konkursil saavad osaleda kõik tallinlased ja Tallinna külalised, kes mereäärt kasutavad või tahaksid kasutada või kellel on inspireerivaid mõtteid siinse mereääre kohta.

Konkurss on esimene samm mereääre kohaloomes. Ja kohalooime omakorda peab põhinema visioonil, mitte uitmõtetel ja äkktegudel. Nagu Tallinna linnaplaneerimise ameti tellitud mereääre uuringust¹ 2012. aastal selgus, ootavad erinevad kasutajagrupid piirkonna arendamisel era- ja avalike huvide tasakaalustamist, mis saab toimuda tervikvisiooni tekkimisega. “[...] mis seoks mereääre orgaaniliseks osaks linnaruumist, millest kõik osapooled saaksid lähtuda ja oma tegevusvõimalusi nii täna kui tulevikus teataval määral hinnata. Visioon ei tähenda intervjueritute hoiakutes jäikust, vaid teatavate prioriteetsete põhimõtete kommunikeerimist ja avalikku diskussiooni. Seda ootab pikema tegevusplaaniga ettevõtja ja ka näiteks eraomanikust arendaja, kes eelistaks kindlamaid mängureegleid oma strateegiate kavandamiseks ja teostamiseks, eriti juhul, kui ta on kohustatud investeerima avaliku ruumi loomisesse.” (Tallinna Linnavalitsuse uue hoone kavandamisest lähtuv mereääre lähiala kujunemine..., 2012)

Ideekonkursi juhend on üles ehitatud mänguplaanina: peatükid kulgevad ajalises järjestuses, kõigepealt on kirjas konkursi ettevalmistused, siis läbiviimiseks vajalikud tegevused ning lõpuks järeltegevused ja soovitus edaspidiseks. Seda, mis loom see kohalooime on, saab ka teada, ühes inspireerivate fotodega mereääre kohaloomeks. Juhendi lõpus on paar lisa, kus on detailsemalt kirjas nt konkursi korraldamiseks loodava mereääre koalitsiooni plaan.

Mereääre ideekonkursi kontseptsiooni välja töötades lähtusid autorid New Yorgis 2011. aastal toimunud *By the City / For the City* konkursist, kus koguti kõigepealt elanike ettepanekuid NY avaliku ruumi turvalisemaks, ilusamaks ja elavamaks muutmiseks ning seejärel kuulutati välja rahvusvaheline disainivõistlus asukohastatud ideekimpudele ruumilise lahenduse leidmiseks. Tallinna mereääre konkurss on lihtsuse mõttes esialgu üheetapiline, kuid kindlasti on üks eesmärk võimalikult paljud esitatud ideed merelinn Tallinna heaks ellu viia. Mine tea, ehk käivitab ideekonkurss kesklinna mereääre tervikliku arendamise ja aktiveerimise, nii et juba homme saaks vee ääres mõnusalt aega veeta ning piki kallast merelinna kogeda. Unistame üheskoos, siis saavad head mõtted kiiremini teoks!

Täname testrühma, kes aitas aprillis 2015 deekonkursi kontseptsiooni lihvida!

Juhend on vabavara, seda võib vabalt kasutada abimaterjalina teiste ruumiliste ideekonkursside korraldamisel. Võtke (kohtade) heaks!

¹ Tallinna Linnavalitsuse uue hoone kavandamisest mereääre lähiala kujunemine ja sellega seotud Mereääre ideekonkursi juhend

SISUKORD

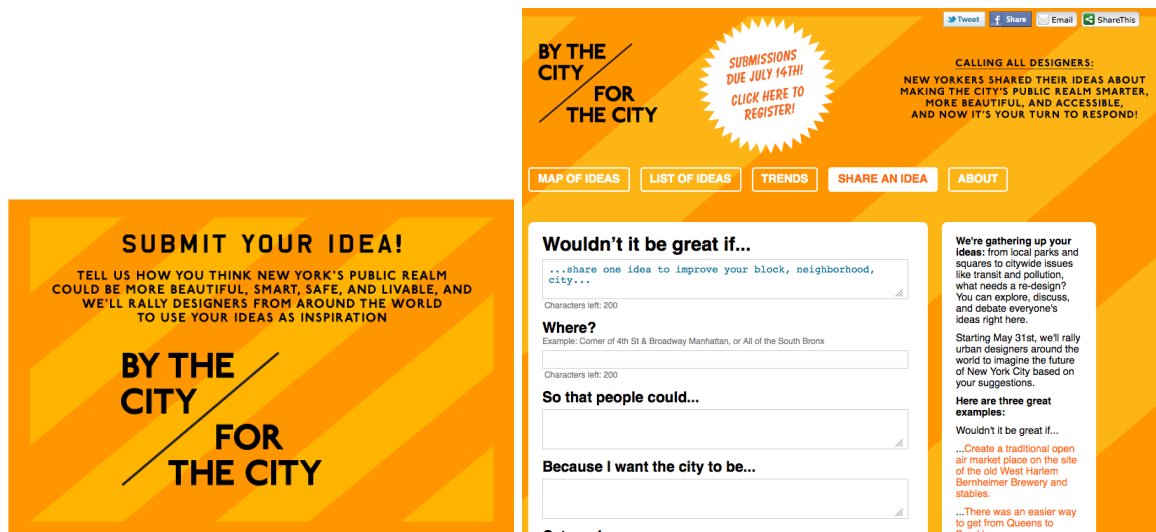
INSPIRATSIOONINURK	3
I KONTEKST JA KONTSEPTSIOON	6
Vajaduste selgitamine	6
Konteksti selgitamine	8
Lähene misviis? Kohaloo! Mis see on ja kuidas seda mõista?	9
Ideekonkursi eesmärk, sõnumid ja väärtused	11
Mis loob suurepärase koha?	15
II IDEEKONKURSI KORRALDAMINE	16
ESIMENE ETAPP: KONKURSI ETTEVALMISTAMINE	16
Konkursi formaat	16
Konkursi sihtrühmad	18
Ideekonkursi tingimused/reeglid	18
Konkursi tehniline teostus	20
Mereääre koalitsiooni kokkukutsumine ideekonkursi toetamiseks	20
Sidusus teiste projektidega	21
Ideekonkursi kommunikatsioon	21
Ideekonkursi turundusplaan	23
Identiteediloome konkursile	24
Ideekonkursi eelarve ja võimalikud rahastusallikad	25
Ideekonkursi ajaplaan	26
TEINE ETAPP: KONKURSI LÄBIVIIMINE	27
Ideekorje kaardirakendusele ja füüsilises ruumis	27
Ideekonkursi ajal pidev kommunikatsioon	27
KOLMAS ETAPP: IDEEDE TÖÖTLEMINE JA ESITLEMINE	28
Ideede kategoriseerimine ja komplekteerimine	28
Ideekimpude visualiseerimine	28
Konkursitulemuste tutvustamise üritus	28
Konkursitulemuste avalikustamine	28
III ETTEPANEKUD IDEEKONKURSI PAREMAKS LÄBIVIIMISEKS JA IDEEDE TEOSTAMISEKS	29
LISAD	30

INSPIRATSIOONINURK

Paar näidet kohaloomelistest ideekonkurssidest ja elanikelt ideede korjamisest. Need näited kannavad samu väärtusi, mida evib mereääre ideekonkurss.

New Yorgi avaliku ruumi ideekonkurss *By the City / For the City* 2011. aastal

Avaliku ruumi elavamaks, turvalisemaks ja kestlikumaks muutmise ideekonkurss toimus mitmes etapis: kõigepealt koguti etteantud ankeedi kaudu veebikaardile elanike ettepanekuid, seejärel komplekteeriti need asukohtade järgi ning kuulutati välja rahvusvaheline disainikonkurss pakutud ideedele ruumiliste kavandite loomiseks. Disainerid, arhitektid ja teised ruumikeele tundjad kasutasid esitatud ideid inspiratsioonina huvitavate kohtade ja lahenduste väljatöötamiseks. Idee- ja disainikonkurss päädis nädalase festivaliga *Urban Design Week*, kus premeeriti võitjaid ja toimus hulgaliselt linnaruumi arendamisega seotud sündmusi. Kõik esitatud ideed ja disainikonkursi tulemused koondati mahukasse väljaandesse.



By the city/ for the city kodulehekülj²

Kohalike elanike osaluskampania *Share an Idea* Christchurchis Uus-Meremaal 2011. aastal

Suures maavärinas hävinenud Christchurchi kesklinn vajab uuesti ülesehitamist ning linnavalitsus soovis seda koos elanikega teha. Ideekonkurssil said kõik huvitatud esitada ideid tulevase kesklinna kohta, kokku esitati 106 000 ideed. Ideede töötlemisel koostasid Gehl Architects'i eksperdid ja linnavalitsus uue kesklinna nägemuse: madal, inimlik, roheline, elav, rattateedega. Seejärel toimus 100 päeva jooksul palju töötubasid ja arutelusid ekspertide ja elanikega, mille tulemusel reastati otsekohe ja hiljem tehtavad asjad, kerged ja keerulised sammud. Niimoodi sündis kesklinna üldplaneering, mis sisaldab 70 projekti madala, vastupidava ja kestliku kesklinna arendamiseks. Uute arenduste ootuses tekkis kesklinna

² Allikas: <http://www.ifud.org/tag/by-the-city-for-the-city/>
Mereääre ideekonkursi juhend

merekonteineritest ehitatud ajutine kvartal, kus käis äri ja toimus palju kultuuriüritusi. Christchurchi kesklinna taastatakse siimaani.

Hey Christchurch! What do you say?



Share an Idea osaluskaupia Christchurchis Uus-Meremaal³

Linnainstallatsioonide festival [LIFT11](#) 2011. aastal Euroopa kultuuripealinnas Tallinnas

LIFT11 korraldas avaliku ideekonkursi tallinlastele, et saada ettepanekuid pealinna avaliku ruumi aktiveerimiseks, linnaruumiliste valukohtade väljatoomiseks, kunsti toomiseks igapäevaruumi. Konkursile laekus 129 ideekavandit, millest žürii välja valitud kümme teostati. Suur osa installatsioonidest asus kesklinna mereääres, mis üheskoos kultuurikilomeetri valmimisega aitas kaasa piirkonna suuremale külastamisele ja kasutamisele. Valdavalt ruumispetsialistide ja kunstnike poolt teostatud tööd olid üleval 2011. aasta sügiseni, neist üks – Kalaranda ehitatud rannamööbel – on siiani alles ja kohalike elanike poolt pidevalt hooldatud.

Linnainstallatsioonide festival tõstas avaliku ruumi vähesuse ja privatiseerituse küsimuse ning samas elavdas oluliselt Tallinna väliruumi.

³ Allikas: <http://www.ccc.govt.nz/homeliving/civildefence/chcheearthquake/shareanidea.aspx>
Mereääre ideekonkursi juhend



LIFT 11 linnainstallatsioonid Tallinnas⁴

“I Wish This Was”-kleepsud

Kunstniku ja urbanisti Candy Changi levitatavad kleepsud on hea viis, kuidas lasta inimeste unistused linnaruumiobjektidele kinnitada. Chang jättis kastide viisi kleepse New Orleansi äridesse ja tühjadesse hoonetesse, et igaüks saaks oma mõtteid õigesse kohta jätta. Need kleepsud on levinud üle maailma ühe lihtsa võttena, kuidas mõtestamata kohtadele mõtet anda. Seejuures on muidugi oluline, et keegi vastutaks väljakäidud ideede kokkukogumise ja analüüsi eest nii et klepsuaktsioonile ikka midagi järgneks ka.



I Wish This Was kleepsud⁵

⁴ Allikas: Internet

⁵ Allikas: <http://candychang.com/i-wish-this-was/>

I KONTEKST JA KONTSEPTSIOON

VAJADUSTE SELGITAMINE

Tallinna kesklinna mereäär kui linna üks väärtuslikumaid piirkondi annab suurepärase võimaluse planeerimispraktika ja ruumiloo me kaasajastamiseks. Järgnevalt selgitame mõningaid katsumusi, mida mereääre terviklik arendamine ning järk-järguline ümberkorraldamine esitab, ning püüame neile vastata põhimõtteliste lahendustega, mida avaliku ideekonkursi korraldamine kaasa toob.

- Mereääre olemasolu kesklinna vahetus läheduses on suur väärtus, mis on täna linna tervikliku arengu ja atraktiivsuse kontekstis alakasutatud ressurss. Kesklinna mereäärt tuleb mõtestada kui Tallinna fantastilist, põnevat ja tohutu potentsiaaliga (avalikku) linnaruumi. Mereääre tuleviku kujundamisel ei saa jääda kinni detailplaneerimisprotsessi juriidilistesse nüanssidesse, vaid piirkonna arengut peab mõtestama laiemalt ning koostööpõhiselt.
- Täna iseloomustavad mereäärset ala mitmed ideeliselt aegunud, poleemilised planeeringud, mis seavad küsimärgi alla kesklinna laienemise võimalikkuse mere äärde. Samas võib tajuda, et linnaelanike (ja mitte ainult Põhja-Tallinna koduomanike) ja turistide ootused on aastatega aina kasvanud ja mereääre kasutus vaba aja veetmiseks, tervisespordiks ja muuks aina intensiivistunud. Seega on aeg otsida uusi ideid erinevate huvide ja vajaduste kokkusobitamiseks kaasaegsel viisil.
- Avaliku huvi väljaselgitamine selle piirkonna tuleviku kavandamisel on senini olnud väga vähene. Mereäärsete detailplaneeringute avalikud arutelud pole avaliku huvi väljaselgitamine, vaid pigem kogub linnavalitsus niimoodi kokkulepitud plaanidele reaktsioone. Põhimõtteliseks aruteludeks Tallinna avamisest merele pole siiani sobivat kohta ega formaati loodud. Ideekonkurss aitabki välja selgitada kohalike elanike, linna külatajate ja teiste piirkonna kasutajate huve ja vajadusi, mida on võimalik integreerida piirkonna maaomanike ja arendajate plaanidesse, tõstes nii tulevaste arenduste kvaliteeti ja mainet.
- Linna elanike ja külatajate jaoks on mere ääres mitmeid väärtustatud kohti, millele parema ligipääsu loomine ootab eraomanike planeeringute kehtestamise taga. Piirkonna avaliku ruumi kasutust saab soodustada ja teha seda kättesaadavamaks juba enne, kui kavandatavad arendused valmima hakkavad (mis võib võtta 5, 10, 15 aastat...). Linnavalitsus saab võtta initsiatiivi ja läheneda mereääre arendamisele paindlikumalt: näiteks soodustades mere-promenaadi rajamist enne arenduste valmimist või toetada avaliku ruumi ajutisi kasutusviise. Ideekonkurss seda viimast toetabki. Nii olulise ala arendamine eeldab märksa suuremat paindlikkust kui seni.



Mereäärne olemine (Oslo)⁶

- Ideekonkurss annab arendajatele väärt infot, kuidas tulevasi arendusi väärtuslikumaks muuta. “Fantastiline merevaade” ei ole tänapäeval enam kaugeltki põhiline müügiargument ja kasumimarginaalide kallutaja. Märksa olisem on sidusus teiste arendustega, paiknemine kultuurirajatiste ja sihtkohtade trajektoiril, millega on planeerimisel ja ehitamisel vajalik arvestada. Nõnda ei saa paremaks vaid üksikud objektid, vaid tõuseb kogu keskkonna kvaliteet ja väärtus. Keslinna elanikud oskavad aina sidusamat elukeskkonda nõuda ja targad arendajad näevad oma krundi piiridest kaugemale.
- Tallinna kontekstis on tähtis mõtestada teiste merelinnade õppetunde. Näiteks õpetavad kogemused mujalt, et parimad vee-äärsed keskkonnad on tekkinud seal, kus planeerimises on lähtutud mitmekesise ja inimõõtmelise ruumi põhimõtetest. Seevastu linnad, kus 70ndatel on kesklinna mereäärde rajatud laiad autoteed (selliseid linnu leidub hulgaliselt nii Põhja-Ameerikas kui ka Euroopas, nt Seattle, Toronto, Göteborg, Riia) seisavad täna silmitsi mahukate investeeringutega liikluskorralduse ümberehitamiseks, mis on vajalikud linnakeskkonna parendamiseks ja kaasajastamiseks. Merelinnad on taibanud, et merele jalgsi ligi pääsemine defineerib kaldapealse elu- ja äritegevuse jätkusuutlikkuse.

Tuginedes kirjeldatud õppetundidele on ka ideekonkursi üks sõnum soodustada pigem jalgsi liikumist; mitmekesiste funktsioonide arendamist ning sellise linnakeskkonna loomist, mis oleks elav igal kellaajal.

⁶ Allikas: <https://emmjey.files.wordpress.com/2008/07/104610202.jpg>

- Tallinna kesklinna mereäärele on tekkinud aktiivne ja mitmekesine kasutajaskond, mille toetamine ja võimustamine on oluline, et muuta mereääre ekslikku “mitteturvaline koht” ja “tühermaa” mainet. Võib ju küsida, et miks alles nüüd - aastakümneid pärast kesklinna mereääre privatiseerumist ja vastavate äriplaanide tegemist - ideekonkursiga välja tulla. Ju siis polnud varem aeg veel küps. Või teistpidi vaadatuna: nüüd, mil kesklinna mereäär on aina populaarsem ajaveetmise koht ja mil tallinlased on hakanud end merelinnas elanikena defineerima, tunduvad mereääre avaliku kasutusega mitteametlikud arendusplaanid kui jääkülma merelaine. Ideekonkursi mõte tekkiski esialgu aktiivsete, kuid planeeringuvaidlustest kurnatud mereäärekasutajate peades kui vajalik proaktiivne samm piirkonna arendamiseks.



Suvi keset linna (Berliin)⁷

KONTEKSTI SELGITAMINE

Konkursi võistlusala on kaardil kujutatud Tallinna kesklinna mereäär: Russalkast vanasadamani, vanasadamast kuni Noblessneri kvartalini. Konkursi alal paikneb mitmeid maamärgilisi sihtkohti nagu reisisadam, Linnahall, Kultuurikatel, Kalarand, Kalamaja park, Patarei vangla ning Lennusadam. Kuigi need maamärgid paiknevad suhteliselt lähestikku, on need ikkagi ruumis hajali ja eraldiseisvalt toimetavad kohad. Mereääre ideekonkurs aitab piirkonda tervikuna tajuda ning otsib häid lahendusi mereäärsete asutuste-sündmuste-võimaluste parema sidususe ning kohatunnetuse arendamiseks.

⁷ Allikas: <http://www.dailytelegraph.com.au/newslocal/parramatta/parramatta-beach-could-soon-be-a-reality-with-plans-for-sand-on-the-banks-of-the-parramatta-river/story-fngr8huy-1227097585739>

Konkursiala on vaikimisi jaotatud kuueks piirkonnaks, et pärast konkursi lõppu lihtsustada esitatud ideede töötlemist ja tekitada piirkondlikud minivisioonid. Vaikimisi piirkonnad on 1) Russalkast vanasadamani 2) vanasadam (sh Admiraliteedi bassein ja kruisisadam), 3) Linnahall-Kultuurikatel-kalaturg 4) Kalasadam ja Kalarand 5) Patarei ja lennusadam 6) Noblessner ja kalmistupark.



Konkursiala tinglikud piirkonnad

LÄHENEMISVIIS? KOHALOOME! MIS SEE ON JA KUIDAS SEDA MÕISTA?

Kohaloome pärineb juba 1960ndatest ruumivisionääri Jane Jacobsi ja ajakirja Fortune toimetaja William H. Whyte'i ideedest. USA ruumikonsultandid, kes koonduvad nime all Projects for Public Spaces (PPS, vt www.pps.org), on tänaseks ellu viinud kohaloome projekte USA 50 osariigis, 43 riigis ja kokku enam kui 3000 kogukonnas. PPS defineerib kontseptsiooni järgmiselt.

Kohaloome on mitmetahuline lähenemine avaliku ruumi planeerimisele, disainile ja korraldusele. Kohaloome võtab kasutusse kohalikus kogukonnas juba olemasolevad väärtused, inspiratsiooni ja potentsiaali selleks, et luua avalikku ruumi, mis edendab inimeste tervist, õnnelikkust ja heaolu. Kohaloome on samal ajal nii filosoofia kui ka praktiline tööriist, et parandada naabruskondi, linnu ja regioone.

Kohalooma mõtestab avalikku ruumi linna/kogukonna südadena ning toob inimesed kokku, et edendada ühisruumi toimimist. Kohalooma tugevdab nii inimestevahelisi kui ka inimese ja kasutatava linnaruumi vahelisi sidemeid.

Kohalooma üks aluspõhimõtte on hinnata värske pilguga igapäevaelu (ruumi)kogemusi, korraldust ja seaduspärasusi. Kohalooma filosoofia juhindub arusaamast, et kui inimesed tulevad kokku, on võimalikud ka suured, avalikke hüvesid loovad muutused.



Kohti loovad väikesed asjad (Venice Beach, CA)⁸

KOHALOOME ON

- kogukonna juhitud
- visioonil põhinev
- funktsioon enne vormi
- kohandatav
- kaasakiskuv
- sihtkohtade loomisele keskenduv
- paindlik
- kultuuriteadlik
- muutuv ja arenev protsess

KOHALOOME EI OLE

- ülevalt alla suunatud
- reageeriv
- disainile keskenduv
- kõiki probleeme käsitlev lahendus
- väljajättev
- monoliitne arendus
- ülearu autosõbralik
- üks lahendus, mis sobib kõigele
- staatiline
- distsipliinist juhitud

⁸ Allikas:

http://placemaking.pps.org/generalimages/slideshow?&on_which_table=public_places&on_what_id=471&title=Venice+Beach&image_id=3492

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - distsipliinidevaheline - kontekstist juhinduv - konteksti muutev - koostööl põhinev - seltskondlik | <ul style="list-style-type: none"> - privateeritud - ühemõõtmeline - sõltuv reguleerivast kontrollist - maksuvus-/tasuvusanalüüs - projekte keskenduv - kiire lahendus |
|--|--|

Vaata lisa: <http://www.pps.org/reference/reference-categories/placemaking-tools/>



Milliseks võiks tulevikus kujuneda Tallinna kesklinna mereääre identiteet?
(Coney Island, New York)⁹

IDEEKONKURSI EESMÄRK, SÕNUMID JA VÄÄRTUSED

EESMÄRK: aidata kaasa kesklinna mereääre aktiivsemale ja mugavamale kasutusele ning piirkonna tervikvisiooni ja ühtsema identiteedi loomisele. Teha linnakeskkonda (veel) paremaks uudsel viisil - ühisloomena! Ühtlasi harida linlasi, nii praeguseid kui ka tulevase mereääre kasutajaid heast avalikust ruumist.

⁹ Allikas:

http://placemaking.pps.org/generalimages/slideshow?&on_which_table=public_places&on_what_id=125&title=Coney+Island&image_id=3522

Mereääre ideekonkursi juhend

IDEEKONKURSI SÕNUMID

Elanikele:

- Loo me koos parema mere-äärse linna! Paneme tallinlased üheskoos mereäärest sõltuma! Muudame Tallinna tõeliseks merelinnaks!
- Unistame suurelt ja kaasaegselt! Mõtleme globaalselt, tegutseme lokaalselt! Ka suured muutused algavad väikestest asjadest.
- Loo me koos paremat sisu mereääre arenguks. Ühtlasi teavitame, mida juba mere äärde plaanitud, kuna elanikel puudub ülevaade arengutest.
- Igaüks saab parema mereääre jaoks midagi ära teha. Konkursiga anname inimestele julgust juurde!
- Mereäär on uus sihtkoht, vaba aja veetmise koht, elamuste saaamise koht, lõõgastuskoht, perega olemise koht, sõpradega kohtumise koht - kasutame seda ruumi rohkem!
- Ideekonkursi kaudu saame teada, kui paljud mõtlevad ühtemoodi, leiame oma ideedele toetajad ja kaasabilisi elluviimisel.

Linna külastajatele:

- Jaga oma ideid ja anna niimoodi lisatõuge unaruses mereääre paremaks ühendamiseks kesklinnaga!
- Mida on vaja, et Tallinna kesklinna mereäär muutuks atraktiivsemaks? Millist eeskujuga saab mujalt linnadest tuua? Milliseid teadaolevaid näiteid saaks siin rakendada?
- Mereäär kujuneb peagi uueks sihtkohaks (uuslinnaks lisaks vanalinnale), Tallinna tunnusmärgiks - aita sellele kaasa!

Linnaplaneerijatele:

- Ideekonkurss on üks viis, kuidas aegunud planeeringutest lahti saada ja hakata juurutama uut moodi lähenemist ruumi loomisele: loovalt, paindlikult ja koostöös avalikkusega.
- Konkurss on mereääre koalitsiooni käimatõmbamise mootor - linnavalitsuse koostöö mereäärsete asutuste ja arendajatega parandab linna visioneerimisoskusi ja mainet arendajate silmis.
- Avades linna merele ehk luues uusi kogemiskohti ja tegevusvõimalusi täis kulgemistrajektoore, kasvab ka Tallinna külastajate arv. Mereääre identiteedi kallal töötamine tõstab ettevõtlustulu!
- Selleks et kesklinna mereäärt tervikuna tajuda ja kasutada, kaardistame konkursiga avalikku huvi. Sisu enne dokumente!
- Ideekonkurss on omamoodi teavitusprogramm elanike ja arendajate harimiseks avalikust ruumist, merelinna võimalustest, kaasaegsetest lahendustest veepiiril.
- Usaldame elanikke väikseid asju tegema! Pärast ideede kogumist soodustame ettepanekute teostamist mere ääres.
- Ainult hea ruum ei tee inimesi õnnelikuks, vaid teiste inimestega kohtumised, mõttekaaslaste leidmine, uute harjumuste tekitamine, oma naabruskonna/linna jaoks millegi ära tegemine, uued avastused ruumis jne. Kohaloomelise ideekonkursi kaudu tekitamegi neid võimalusi juurde.

- Ideekonkurss on hea võimalus anda linnaelanikele märku, et linnaplaneerijad katsetavad uute osalusviisidega, tahavad uuele reaalsusele sobivaid lähenemisi kasutada.

Mereääre asutustele ja maaomanikele:

- Ideekonkurss on hea võimalus saada uusi ideid oma ala arendamiseks, näidata avatust uutele ettepanekutele ja soodustada mereääre arendamist ühtsete põhimõtete alusel.
- Ideekonkurss ei takista kinnisvaraarendusi, vaid pakub ideid ja lahendusi majadevahelisele ruumile ning mereääre kasutamisele eri eesmärkidel kohe praegu (mitte siis, kui plaanitud ehitised valminud).
- See, mis toimub elamu- ja ärihoonete ümber ja läheduses, mõjutab oluliselt sealsete elanike ja klientide rahulolu arendusega: ideekonkurss aitabki kortermaja hoovi ja kontorihoonete koridori mere äärde pikendada.
- Konkurss on mereääre koalitsiooni käimatõmbamise mootor - koostöö teiste mereäärsete asutuste ja arendajatega kasvatab teie krundi väärtust, toob kohale rohkem külastajaid ja tuntust.

IDEEKONKURSI VÄÄRTUSED

- Konkurss juhindub arusaamast, et mereääre olemasolu kesklinnas on iseenesest suur väärtus - konkursi eesmärk on võimaldada selle väärtuse evolutsiooni.
- Konkurss väldib juba tekkinud konfliktide ja erinevate seisukohtade võimendumist (kadunud kultuurikilomeeter, mille asemele tekib sõidutee; Kalaranna kortermajade planeering; Kultuurikatla ümbruse planeering, mis lubab Kultuurikatla aia asemele viiekorruselist ärihoonet). Just sellepärast soovime kasutada ideede esitamisel unistavat formaati ("Mis oleks, kui...?").
- Konkurss keskendub ühisosa leidmisele ja tekitab (suurendab) mereääre kogukonda, mis jagab universaalseid väärtuseid ning ideid, millega haakuvad suur hulk inimesi.
- Konkursi märksõnadeks on heaolu, õnnelikkus ja tervis - kõik, mida on vaja tegevusteks ja arenguteks mere ääres.

KONKURSI LÄHTEKOHAD

(tuginedes Jay Walljasperile)

- Teame, et parimad naabruskonnad ja kohad ka suurtes linnades on need, mis tunduvad justkui külad.
- Juhindume arusaamast, et tänavad ja avalik ruum kuulub kõigile, mitte mootorsõidukitele.
- Tihedust pole vaja peljata - inimestele meeldib olla ümbritsetud teistest inimestest.
- Ideid tasub siduda juba olemasolevate positiivsete elementidega.
- Ideekonkurss keskendub sisule ja tegevustele, vähem vormile ja disainile. Konkurss otsib ideid nii väikevormide, tegevuste kui ka ruumiliste põhimõtete osas, mis aitaksid

muuta ja kujundada kesklinna mereäärt sellisel, et kõik tunneksid kesklinna mereäärest rohkem rõõmu.

- Innustame mõtlema kastist välja ja mõtestama näiteks hoonete sissepääsude esist ruumi (eesaedu) sotsiaalsete kohtumiste kohana.
- Ka väga väikesed asjad (nt lillede külvamine) võivad kaasa tuua suuri kvaliteedihüppeid.



Mõnus koht, kus jalga puhata nii turistile kui ka kohalikule (Kopenhaagen)¹⁰

MERE ÄÄRES VÕIKS OLLA:

- midagi, mida vaadata
- tegevusi, millega aega veeta
- kohti, kus istuda
- nii püsivad kui ka ajutised lahendused
- keerukad/ressursimahukad, aga ka lihtsad ja kiiresti teostatavad ideed
- tegevusi, ruumielemente ja kasutusviise erinevatele sihtrühmadele:
 - vanematele inimestele
 - lastele
 - jalgsi ja jalgrattaga liikujale
 - koduloomadega jalutajatele
- nii selge talveilma kui ka sooja suvepäeva tarbeks



Põnevust erinevatele generatsioonidele (vasakul Stockholm, paremal Jõgeva)¹¹

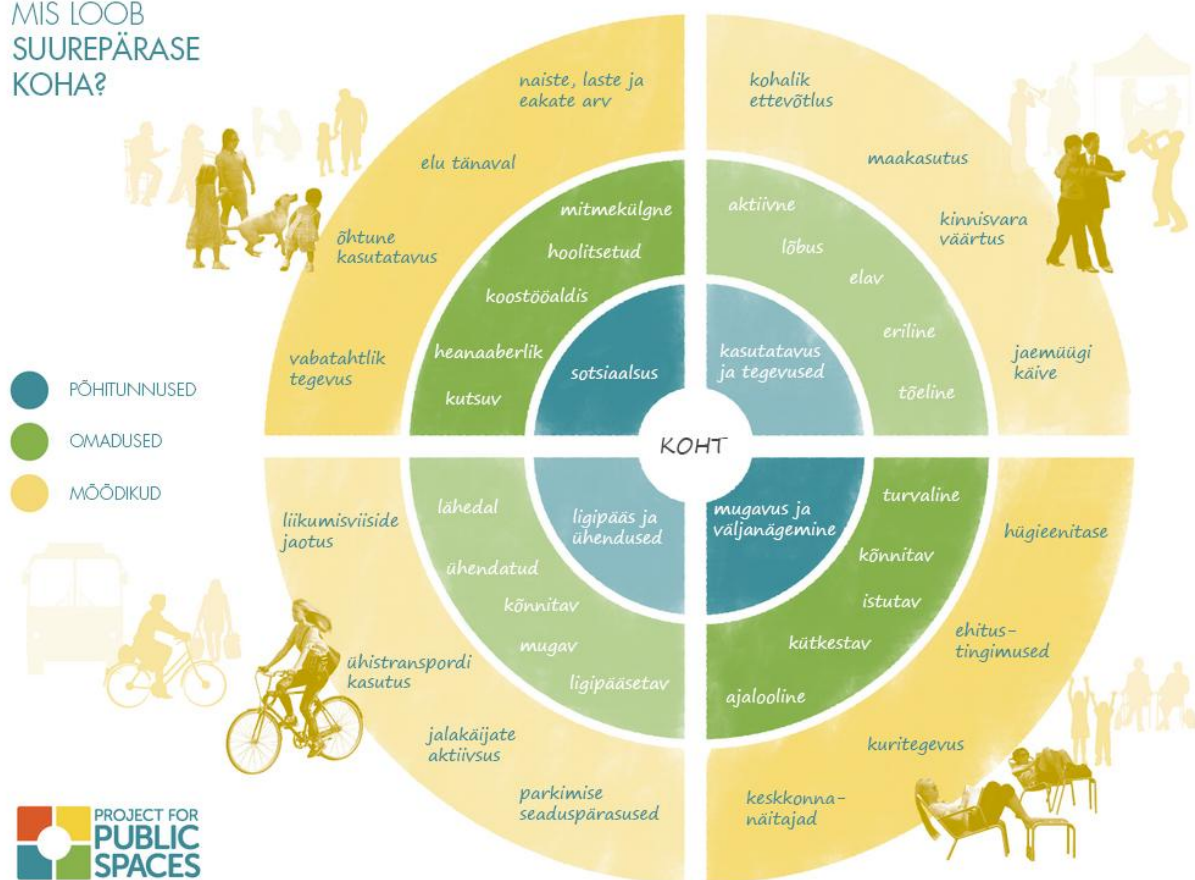
¹⁰ Allikas: Internet

MIS LOOB SUUREPÄRASE KOHA?

Kohaloome spetsialistid on vastuse sellele küsimusele puust ette ja punaseks teinud, seletades lahti suurepärase koha põhitunnused, omadused ja konkreetsed mõõdikud, millega koha iseloomu ja kvaliteeti hinnata saab.

Hea avaliku ruumi põhitunnusteks on sotsiaalsus, kasutatavus ja tegevused, mugavus ja väljanägemine ning ligipääs ja head ühendused. Vaata järgmisel lehel olevat skeemi.

MIS LOOB SUUREPÄRASE KOHA?



Kohaloome skeem¹²

¹¹ Allikas: Male Stockholmis:
http://placemaking.pps.org/generalimages/slideshow?&on_which_table=public_places&on_what_id=38&title=Kungstradgarden&image_id=5857; Male Jögeval: foto autor Teele Pehk

¹² Allikas: Pps.org (tõlge: Linnalabor)

II IDEEKONKURSI KORRALDAMINE

ESIMENE ETAPP: KONKURSI ETTEVALMISTAMINE

KONKURSI FORMAAT

Tallinna kesklinna mereääre jaoks ideede kogumise konkurss on avatud kõigile huvilistele, nii tallinlastele kui ka linna külastajatele, nii noortele kui ka vanadele, eesti- ja muukeelsetele. Ideekonkurssil saavad osaleda kõik, keda elu mere ääres huvitab ehk see pole ainult ruumispetsialistidele mõeldud konkurss. Ideekonkurss toimub eesti, vene ja inglise keeles.

Ideid korjatakse peamiselt veebis, aga suurema osalemisvõimaluse loomiseks on võimalik ideid mere ääres toimuvatel suurüritustel ja konkursi staabis paberil esitada.

Konkursiga otsitakse häid ideid mereääre aktiivsemaks kasutamiseks, ühendamiseks kesklinnaga ja mereääre kui väärtusliku piirkonna terviklikuks arendamiseks. Seega väärtustab konkurss kõiki ideid võrdselt, mitte ei vali "parimaid" välja. Konkursi toetajatele jääb siiski võimalus oma lemmikideed välja valida ja toetada nende teostumist füüsilises ruumis.

Konkurss koosneb mitmest etapist:

1. kõigepealt ühisloomeline ideekorje ja ideede elluvijate kogumine mereääre kaardirakendusele,
2. seejärel ideede töötlemine, piirkondlike minivisioonide koostamine, samuti mereääre tervikvisiooni loomine (tekib veebist allalaetav kogumik),
3. konkursi tulemuste tutvustamine: mereääre terviknägemuse, piirkondlike minivisioonide ja konkreetsete ideede esitlemine kaldapealse näitusena, et innustada kohapeal käijaid ja mereääre kasutajaid ideid ellu viima ning aidata kaasa sellele, et esitatud ideed kanduksid mereäärsete asutuste ja arendajate plaanidesse ja ilmuksid maatükkidele.

ÜHISLOOMELINE IDEEKORJE

Ideid kogutakse selleks disainitud digitaalsel kaardirakendusel ning füüsilises ruumis suurematel üritustel ja konkursi staabis etteantud vormi kaudu:

*Mis oleks, kui [kus? täpne koht kaardil või tekstina] saab ...
[teha/näha/kuulda/kogeda mida? olla kuidas?]? Siis oleks... [mis paremini?]*

Koos tekstilise ideega saab üles laadida foto või joonistuse, mis esitatud ideed hästi illustreerib. Kui konkurssil osaleja soovib ainult foto üles laadida, et tuua muudest

mereäärsetest kohtadest head eeskuju, saab ta foto/sketši kaardirakendusele üles laadida. Niimoodi tekib omamoodi inspireerivate näidete kogum, mida Tallinna mereääre arendamisel eeskujuks võtta.

Paberil saab ideid esitada suuremate ürituste (a la Merepäevad, Patareiv, kalaturg, muinastulede öö) ajal püstitatavatesse ideekonkursi telkidesse, kus konkursi korraldamisega seotud vabatahtlikud abistavad huvilisi ja kutsuvad inimesi üles oma ettepanekuid esitama. Vabatahtlikeks sobiksid hästi Merekooli kadetid, kes oma heledates mundrites tõmbaksid juba iseenesest tähelepanu ja aitaksid konkursile suuremat tähelepanu tõmmata. Samuti tegutseb konkursi toimumise ajal konkursi staap, milleks sobib hästi Kultuurikatla aed. Staabis on konkursi toimumise ajal pidevalt esil kõige värskem info (nt viimasel nädalal esitatud ideed), paberankeedid ning keegi, kes teab konkursi kohta rohkem infot jagada. Viimaseks võib olla ka staabikohas pidevalt töötav inimene (nt kohvik Kanala töötaja), keda peab konkursi korraldaja vastava infoga varustama.

Konkursi kaardirakendusel saab kõiki esitatud ideid fännata ja pakkuda end idee teostamisel appi (nagu nt [Eesti Vabariik 100](#) kingituste puhul, täpsustades, kas rahaliselt või aega panustades või mingeid materjale andes). Esitatud ideid saab kaardirakendusel vaadata asukoha järgi, kusjuures kaardirakendus kuvab kolmes keeles esitatud ideed konkreetse piirkonna kohta.

Hilisema statistika ja järelduste tegemise jaoks tasub ideede esitajatelt küsida sellist lisainfot: elukoht, sugu, vanus, kodune keel.

IDEEDE TÖÖTLEMINE

Pärast ideekonkursi lõpptähtaega algab esitatud ideede analüüsimine. Ideede töötlemisel on kõik esitatud ideed võrdsed. Neid ideid, mis ei vasta konkursi tingimustele, konkursi korraldaja ei avaldagi (see on konkursi tingimustes ja idee esitamise ankeedi juures kirjas). Konkursi korraldaja komplekteerib ideed vastavalt vaikumisi ettemääratud kuuetele piirkonnale ning koostab pakutud ideedest igale piirkonnale minivisiooni. Lisaks saab esitatud ideid lahterdada ajalise perspektiivi järgi: mida on vaja kohe teha (a la pisikesed ruumiinstallatsioonid, viitade paigaldus või muud sellist) ning millised ideed on pikemas perspektiivis vaja teostada (a la ligipääsude tekitamine vanalinna ja mere vahele, väikeärde lisandumine piki mereäärt). Piirkondlikest minivisioonidest ning kogu mereäärele esitatud ideedest tekib mereääre terviknägemus.

Terviknägemus ja piirkondlikud minivisioonid avaldatakse ideekonkursi veebis vabavarana. Ideekonkursi kogumik koondab konkursi tulemusi ühtaegu eesti, vene ja inglise keeles.

KONKURSI TULEMUSTE ESITAMINE

Selleks et ideekonkurss ei päädiks tulemusi koondava pdf-failiga, vaid et konkurss oleks alles algus mereääre aktiveerumisele ja terviklikule arendamisele, on äärmiselt oluline esitatud ideid ja neist koostatud visioone mere ääres tutvustada ja levitada.

Konkursi korraldaja laseb ruumikeelega kujundajal koostatud minivisioonid ja mereääre terviknähgemuse visualiseerida, prindib need piisavalt suurelt ja ilmastikukindlalt välja ning eksponeerib mere ääres vastavates piirkondades. Plakati on ära näidatud viisid, kuidas igaüks saab ideede teostamisele kaasa aidata. Niimoodi tekib välinäitus mereääre soovitud tulevikust. Ühtlasi aitab välinäitus mereäärt tervikliku piirkonnana tunnetada ja brändida.

Et aidata kaasa esitatud ideede teostumisele, tasub korraldada konkursitulemusi tutvustav üritus. See võib toimuda välinäituse ühiskülastusena ja seejärel aruteluga, et ideede teostamisele toetajaid leida. Kindlasti on hea ühildada ideekonkursi tulemuste tutvustamist teiste mereäärsete või mereäärega tegelevate sündmustega, nagu sügisel 2015 toimuv Tallinna Arhitektuuribiennaal ja selle installatsioonide festival.

KONKURSI SIHTRÜHMAD

Kuigi ideekonkurss on avatud kõigile, kes mere ääres käivad, käia tahaksid, mereäärseid arenguid plaanivad või nende pärast muret tunnevad, saab välja tuua sihtrühmad, kellele konkurss midagi annab.

- Tallinna külastajad (siseturistid ja välituristid): saavad pakkuda ideid praegu nukras seisus olevale mereäärele
- kohalikud elanikud ehk tallinlased: saavad mõjutada mereääre paremat kasutamist kohe praegu ning mõjutada arendatava mereääre avalikku ruumi
- mereääre arendajad, maaomanikud ning mere ääres asuvad asutused:
- linnaplaneerijad ja teised linnaesindajad, kes linna merele avamise ja avaliku ruumi arendamisega töötavad: saavad väärt sisendit üldplaneeringutesse, ettepanekuid mereäärse avaliku ruumi ja taristu parandamiseks, õppida uue meetodi avaliku huvi kaardistamiseks ning usaldada linnaarendamist nende kätte, kes mere ääres juba praegu midagi teha tahavad (ruumi vahakasutus!).

IDEEKONKURSI TINGIMUSED/REEGLID

Järgmisel lehel olev tekst on mõeldud konkursi veebis avaldamiseks. Tingimused peavad olema nähtaval kohal, et iga idee esitaja oleks nendest teadlik.

Üldiselt ideekonkursist

Mereääre ideekonkursi eesmärk on leida ideid, kuidas kesklinna mereäärt atraktiivsemaks ja aktiivsemaks muuta, ühendada mereäär paremini kesk- ja vanalinnaga. Igaüks saab konkursile idee või ideid esitada kas eesti, inglise või vene keeles.

Konkursile esitatud ideedest tekib kesklinna mereäärele omamoodi visioon ja tegevuskava, millest võib igaüks midagi ellu viia. Kuna mereäärsed arendused võtavad omajagu aega, siis saavad mereäärsete maatükkide ja asutuste esindajad ideekorjest väärt mõtteid, kuidas oma (plaanitavate) elamu-/ärihoonete ümber olevat avalikku ruumi korraldada ja arendada.

Ideekonkursi tulemuste elluviimisele aitab kaasa mereääre koalitsioon, mis koosneb linnavalitsuse ja mereääres tegutsevate suuremate asutuste esindajaist. Koalitsiooni liikmed saavad ideekonkursi tulemustest valida välja oma lemmikud ja neid teostusvõimalusega premeerida.

Kes võib ideid esitada?

Kõik, kes unistavad mõnusast ja kaasaegsest linnaruumist, merelinnas elamise paremast tunnetamisest, erinevaid tegutsemisvõimalusi pakkuvast kesklinna mereäärest, mere ääres mõnusalt ajaveetmisest, mereäärsete arenduste kiiremast teostumisest. Ideid saab esitada eesti, inglise ja vene keeles. Üks esitaja võib esitada nii palju ideid, kui tal neid jagub.

Milliseid ideid võib esitada?

Unistavaid ideid! Tasub suurelt unistada ja samas mõelda praktiliselt: mis on praegu kesklinna mereäärest puudu, millised muudes merelinnades kogutud (ruumi)lahendused sobiksid Tallinnale, millest unistasid kultuurikilomeetril jalutades või unistad sadamapiirkonnas jahiga seilates. Konkursile ootame eeskätt linnaruumi, vaba aja veetmise ja mere ääres olemisega seonduvaid ideid - seega objektilisi või tegevust puudutavaid ideid.

Kui mingit ideed pole, saab konkursile esitada foto(d) mõnest muust veeäärsest kohast, millest tasub Tallinnal eeskujuga võtta, või hoopis või joonistuse(d) unistuste mereäärest.

Kuidas ideid esitada?

Ideid saab sisestada konkursi veebiankeedile, märkides idee sihtkoha kaardil. Ideid saab jätta ka mereäärsete suursündmuste ajal konkursi infotelkidesse.

Ideed esitades pea meeles, et

- see pole halamisfoorum, vaid unistamisfoorum. Konkursi korraldajal on õigus konkursi eesmärgi ja tingimustega sobimatuid ideid mitte avaldada ega mitteavaldamist põhjendada;
- esitatud idee vaatab kõigepealt moderaator üle, et see ikka konkursi tingimustele ja väärtustele vastaks. Hiljemalt 24 h pärast idee esitamist avaldatakse konkursi tingimustele ja väärtustele vastav idee;
- "annetatud" oma idee(d) konkursi korraldajale, st et ideedel pole autoriõigusi, vaid kõik ideed on mereääre mitmekesistamise vabavara;
- saad esitada nii palju ideid, kui sul neid mereääre jaoks jagub;
- igähele on võimalus esitatud ideed kommenteerida;
- konkursi ideede kommenteerimisele kehtib heasoovlikuse ja unistamise reegel. Konkursiga soosime võimalikult palju arutelu ja kaasamõtlemit, hoides positiivset ärategemise tooni (seega kommentaarid stiilis "Kust see raha peaks tulema?" jäägu ideekonkursist välja).

Kui kaua saab ideid esitada?
Ideekonkurss lõpeb 30. augustil 2015.

Mis ideedest edasi saab?

Esitatud ideedest tekib uudne ja kasutajakeskne nägemus kesklinna mereäärast. See on ideede kogumik, mis ei keskendu krundipiiridele ja detailplaneeringutele, vaid veeäärsele avalikule ja tegevusruumile. Kogutud ideedest, neist tekkivast välinäitusest ja kogumikku koondavast kokkuvõttest saab Tallinna linnale inspiratsiooniallikas avaliku ruumi kvaliteedi ja kasutatavuse tõstmiseks ning kaasajastamiseks. Mereäärsetele asutustele ja arendajatele on kogutud ideed vabavara, mille- ga oma arenduse või asutuse atraktiivsust, ligipääsetavust, külalastavust ja seotust mereäärse piirkonnaga tõsta.

Mereääre koalitsioon valib oma lemmikideed ja auhindab neid teostusvõimalusega. Ideekonkursi lõppedes tekib kesklinna mereäärde välinäitus esitatud ideedest koostatud piirkondlikest minivisioonidest. Lisaks aitab koalitsioon kaasa sellele, et lihtsa vaevaga elluviidavad ideed teostuksid. Maaomanikel ja teistel huvitatud osapooltel on võimalus ideid edasi arendada, koostöös autori ja/või mõne spetsialistiga - niimoodi hakkavad ideed elama oma elu. Bürookraatlikud koostöölused ei tohi takistada kogutud ideede realiseerumist mere ääres - selleks ongi mereääre koalitsiooni ühe osapoolena linnaesindajad ja teisalt maaomanikud.

Mida saab ideede esitamisele vastu?

Parema mereääre, paindlikuma elukeskkonna, ajutise ruumikasutuse levimise Tallinnas, osalemis- ja äratagemisrõõmu. Palju head veel!
Auhindu konkursil pole, aga mereääre koalitsiooni väljavalitud ideed saavad võimaluse mere ääres teostuda.

KONKURSI TEHNILINE TEOSTUS

1. Konkursi veebilehe loomine koos täidetava kaardiga: sellele saab igaüks etteantud vormil ideid sisestada ja kaardil idee asukoha märkida. Konkursi ajal veebi haldamine, esitatud ideede üle vaatamine ja avaldamine, kodulehe täiendamine taustinfoga jne. *Vaata lisast 1 ootusi konkursi veebiankeedile.*
2. Mereäärsete suurürituste ajal ideede kogumine paberile ideekonkursi telkides. Seejärel sisestab konkursi korraldaja paberil esitatud ideed konkursi kaardile.
3. Esitatud ideede töötlemine ja koondtulemuste avalikustamine, esitlemine välinäitusena ja valitud ideede teostamine mere ääres.

MEREÄÄRE KOALITSIOONI KOKKUKUTSUMINE IDEEKONKURSI TOETAMISEKS

Ideekonkursi õnnestumiseks ja mis veel olulisem – esitatud ideede edasikandumiseks ametlikesse plaanidesse ja mereäärsesse ruumi – on hädavajalik mereäärsed asutused, arendajad, mereääre aktiveerimisega tegelevad entusiastid ning linnaesindajad

konstruktiivses vormis kokku tuua. Konkursikorralduse esimene samm ongi mereäärde koalitsiooni loomine, et tagada konkursi rahaline, teavitustlik, turunduslik või muu toetus.

Mereäärde koalitsiooni loomise läbirääkimistel on vaja välja selgitada, kas, kes ja kuidas on valmis ideekonkursi läbiviimist toetama ja sellesse panustama. Samas peab konkursi korraldaja endale aru andma, et konkurss on ühekordne üritus, kuid mereäärde koalitsiooni tasub luua pikaajalise koostöö platvormina tervikliku arendamise nimel.

Koalitsiooni kokkukutsumiseks peab konkursi korraldaja leidma õige esitlusviisi ja sobiva nurga, mille alt ideekonkurssi maaomanikele, linnale ja partneritele-toetajatele selgitada. Koalitsiooni kõigile osapooltele saab ideekonkurssi esitleda kui just sellist lähenemist, mis aitab erinevaid osapooli ühtse eesmärgi - mereäärde aktiveerimise ja tervikliku arendamise nimel - kokku tuua. Sellisest koostööst võivad kõik osapooled. Mida rohkem osapooled aga panustavad konkursi õnnestumisse, seda rohkem nad sellest ka kasu saavad - näiteks võivad nad kasutada konkurssi enda mainekujunduse eesmärkidel või näidata avatud uutele ideedele, kasutada koalitsiooni kui platvormi olulistele kokkulepetele jõudmiseks või linnaruumiliste arengute suunamiseks.

Siiski peab konkursi korraldaja mereäärde koalitsiooni loomiseks igale huvipooltele ka eraldi lähenema ning just sellele osapooltele mõjuvaid argumente kasutama. *Vaata lisast 2 mereäärde koalitsiooni loomiseks vajalike läbirääkimiste detaile.*

SIDUSUS TEISTE PROJEKTIDEGA

Ideekonkursi tulemuste edasikandumiseks reaalselt muutusteks mere ääres on oluline konkurss juba varakult teiste plaanitud ürituste ja algatustega siduda. Ja mitte ainult teavitamise võtmes, vaid just sisuliselt: esitatud ideedel peab olema konkreetne väljund või õigemini peavad ideed olema sisendiks edasistele arengutele mere ääres. Võtmeroll on siin Tallinna Sadamal reisisadama piirkonna avamisel uusarendustele ja sadamaala läbiva Reidi tee ehitus, Arhitektuurikeskusel ja Tallinna linnal Vabaduse ja Viru väljakust sadamani ala paremaks ühendamiseks ja ümberehitamiseks jalakäijasõbralikumaks. Viimane arendus saab avapaugu Tallinna Arhitektuuriennaalil sügisel 2015, mille programmi raames on just käimas [Viru ringi arhitektuurne ideekonkurss](#).

Mereäärde ideekonkurss toob mereäärde arengu suunamisse juurde olulise avaliku huvi elemendi: linnaelaniku tasandi.

IDEEKONKURSI KOMMUNIKATSIOON

1. Konkursi koduleht

Toimib ideede esitamise keskkonnana ja paljuski ka kommunikatsioonivahendina. Konkursi kodulehelt leiab selgitusi sellest, miks mereäär on oluline ja milline on

Tallinna mereääre lugu. Samuti on kodulehel kesklinna mereäärele koostatud varasemad visioonid, võistlustulemused, analüüsid ning inspireerivat infot ja

fotomaterjali sellest, kuidas on vee-äärset ala arendatud teistes Euroopa ja maailma linnades ning milliseid tegevusi taolised kohad pakuvad. Kodulehe peamine funktsioon on siiski ideede kogumine kaardile ning esitatud ideedega tutvumise võimalus.

Kodulehele inspireeriva materjali koondamiseks vaata: <http://www.pps.org/waterfronts/>

Kodulehte haldab konkursi korraldaja, kes vaatab ka esitatud ideid läbi ja valikustab tingimustele vastavad ideed.

2. Konkursi infovoog sotsiaalmeedias

Toimib konkursile tähelepanu tõmbajana, uue info levitamise kohana, vahetulemuste kommunikeerimise kohana. Konkursi Facebooki-leht vahendab seda, mis konkursi protsessis parasjagu toimub ning tõstab jooksvalt üles ka esitatud ideid, hoiab mereääre teemat jooksvalt kuumana ning inspireerib inimesi neil teemadel mõtteid ja arvamusi vahetama.

Konkursi Facebooki-lehele tuleb kutsuda erinevate linnateemadega tegelevate võrgustike (nt Linnalabor, Kultuurikatel, rühmad “Linnad ja Liikuvus”, “Mereäär kultuurile”, pealinna asumiseltsid) liikmed.

3. Konkurssi kajastavad ajakirjanikud:

Enne konkursi käivitumist tasub eraldi teavitada linnaruumiga, merendusega, merelinnas elamisega seonduvaid teemasid kajastavaid ajakirjanikke, et nad oskaksid omaltpoolt konkursi levitamisse panustada. Ajakirjanikega tasub kokku leppida, et nemad hoiavad teemat pildis ja konkursi korraldajad söövad neile pidevalt infot ette.

Võimalikud meediakanalid: Kuku raadio igalaupäevane saade “Meretund”, ETV saade “Osoon”, suvised meresaadet telekanalites, merendust käsitlevad ajakirjad, Tallinna turismisihtkohana kajastavad ajalehed ja ajakirjad, linnaruumi käsitlevad ajakirjad nagu tasuta leviv PULSS, kultuurinädalaleht Sirp.

4. Mereääre koalitsioon kui kommunikatsioonipartner

Mereääre koalitsiooni liikmed levitavad edasi konkursiga seonduvat informatsiooni oma kodulehtede, sotsiaalmeedia-külgede ja trükiste kaudu. Iga liikmeorganisatsiooniga lepatakse kokku, kellele uut infot edastamiseks saata - tõenäoliselt on need pressiinimesed, avalike suhete juhid. Samuti leiab mereäärsetest asutustest konkursi infot kajastavad plakatid ja flaierid.

5. Kommunikatsioon linnaruumis

Kuivõrd tegemist on linnaruumi ideekonkursiga, on ülimalt oluline ka see, et info toimuvast oleks kajastatud füüsilises ruumis. Seetõttu peame vajalikuks levitada konkursi toimumise kohta postreid nii konkursi alal, mereääre vahetus läheduses kui ka üle linna. Paberflaierid, postrid ja muud infokandjad (suvениirid vms) aitavad

konkursile tähelepanu tõmmata, aga on samas ka merelinnas elamise meeldetuletajad ning harijad (flaieritele-postritele võib lisada üleskutseid või küsimusi, mis mereääre kasutusega seonduvad).

Üks võimalus merelinnas elamist võimendada on maastikumängu kaudu.

Maastikumäng: kui konkursi eelarve võimaldab, soovitame konkursile läheneda võimalikult mänguliselt ja tuua rohkem inimesi üle Tallinna kesklinna mereäärt avastama ja kogema.

Maastikumäng tähendaks seda, et võistlusterritooriumil saab kaardi järgi orienteeruda, otsides üles märgitud kohad, mille juurest leiab ka väikesed seletavad infotahvlid mereäärsete lugudega. Nii saab konkursiga koguda suurem hulga ideid, mis on koha endaga paremini seotud. Maastikumängu korraldamine tähendab aga ressursimahukat lisategevust (kaartide joonistamine, trükkimine, asukohtade märgistamine, infotahvlite paigaldamine, mängu promomine, heakord jne).

Piiratud ressursside olukorras võib mere äärde paigaldada üksnes konkursi postrid, et niimoodi ideekonkursi toimumisele tähelepanu tõmmata.

IDEEKONKURSI TURUNDUSPLAAN

Kuidas tabada Tallinna külastajad (siseturist, välisturist)?

Infopunktidesse ja mereääre hotellidesse, meremuuseumisse viia flaierid ja üleskutse konkursil osaleda. Merega seotud üritustel ja mereääres toimuvatel üritustel panna püsti ideekonkursi infotelk, mis omamoodi haridustelk mere ääres elamisest. Infotelki värvata Mereakadeemiast vabatahtlikud, kes juhendaksid konkursiankeeti täitma ja räägiksid merega seotud lugusid.

Kuidas tabada kohalikke elanikke ehk tallinlasi?

Panna reklaamid ja postrid mere äärde, levitada flaierid kultuuriasutustes, ülikoolides, muuseumides, kohvikutes üle linna. Püstitada infotelgid suurematel üritustel.

Mereäärsete ja merega seotud suurürituste korraldajatega tuleb juba varakult ühendust võtta, et nad lubaksid ideekonkursi telgi püsti panna ja teaksid konkursist ürituse programmis teavitada.

Millistel üritustel ideekonkursi telk püsti panna:¹³

- Tallinna merepäevad 17.-19. juuli 2015 - <http://www.tallinnamerepaevad.ee/uus/et/>
- Lennusadama merefoorum (filmiõhtute sari) igal kuul
- Patarei Kultuuritolm juuli keskel (2014: <http://2014.kultuuritolm.ee/kava/>)
- muinastulede öö aug 2015
- Ökomäss Kultuurikatla aias sept 2015

¹³ Vaata lisast 3 nimekirja plakatite ja flaierite levitamise võimalikest kohtadest.

IDENTITEEDILOOME KONKURSILE

Konkursi reklaammaterjalidel (plakatitel, flaiertitel ja veebis) on ühtne visuaalne keel. Materjalide visuaali märksõnad on: linnaruum, inimene, mereääre aktiivne kasutus, kesklinna mereäär uue sihtkohana, väliruum, kohaloomine, usaldus, ettevõtlik suhtumine.

Konkursile on vaja leida tabav nimi ning see konkursi logoga siduda. Logo peab olema lihtne ja kasutatav kõigis reklaammaterjalides, et kinnistuks sihtrühmade seas ja seostuks alati mereääre aktiivsema kasutusega.



Üks võimalik logovariant

Konkursiveebi kujundus peab olema võimalikult lihtne ja kasutajasõbralik, st et kujundus võimaldab kiiresti tabada, millega tegu ja mida saab konkursiveebile sattuja seal teha. Nii kodulehe kui ka paberil levitatavate ankeetide jaoks on mõistlik teha sama kujundus, näiteks selline:

Estonian	English	Russian
<p>Mida sina mere ääres teha tahad?</p> <p>Unistavas stiilis ideid saad esitada kuni 20. augustini 2015.</p> <p>Kogutud ideed annavad lisatõuke Tallinna kesklinna mereääre aktiivsemaks kasutamiseks ja arendamiseks.</p> <p>Mereääre arendajad ja asutused premeerivad oma lemmikideid teostusvõimalusega.</p>	<p>What would you like to do at seaside?</p> <p>Submit your visionary ideas until 20th of August 2015.</p> <p>Gathered ideas will push towards activating and developing the seaside of central Tallinn.</p> <p>Seaside developers and organizations will reward their favourite ideas with implementation support.</p>	<p>Что бы вы хотели делать в море?</p> <p>Мечтательный идеи стиль, чтобы получить не представлены до 20 августа 2015.</p> <p>Собранные придать дополнительный импульс к идее приморский активный использования и развития.</p> <p>Морская застройщики и агентства, чтобы вознаградить своих любимых идей возможность реализации.</p>
esita oma idee	submit your idea	отправить свою идею
vaata esitatud ideid	look at previous ideas	Посмотрите на представленных идей



Loomulikult peab reklaammaterjalidele lisama mereääre koalitsiooni liikmete (ühtlasi ideekonkursi toetajate) logod, et näidata ka visuaalidel mereäärsete asutuste ja arendajate ning linna vahelist partnerlust.

IDEEKONKURSI EELARVE JA VÕIMALIKUD RAHASTUSALLIKAD

Allpool on ideekonkursi korraldamise eelarve, mis vastab selles juhendis käsitletud tegevustele.

tegevus	kogus	maksumus	võimalik rahastusallikas
ideekonkursi projektijuht (4 kuud)	1 täiskoht	5,000 €	mereääre koalitsioon (eeskätt Tallinna Linnaplaneerimise Amet)
teavitusjuht (4 kuud) - teavitus toimub eesti, vene ja inglise keeles	0,3	1,500 €	mereääre koalitsioon (eeskätt Tallinna Sadam) või Hoandja
abiline (veebi moderaator ja hiljem tulemuste koondaja raportisse) (4 kuud)	0,5	2,500 €	mereääre koalitsioon (eeskätt Tallinna Sadam)
kujundus (veeb, plakatid ja flaietid)	80 tundi	1,500 €	mereääre koalitsioon (eeskätt Tallinna Sadam)
eesti-vene tõlked reklaamtekstidele, esitatud ideede tõlge vene keelest eesti keelde, tulemuste kokkuvõtte vene keeles	50 tundi	500 €	mereääre koalitsioon (eeskätt mereäärsed asutused)

(eeldusel, et inglise keelega saab projektimeeskond ise hakkama)			
konkursiveebi haldus ja konsultatsioon (kaardirakenduse ülesseadmine, tulemuste edastamine korraldajatele jne)	0,3	1,500 €	mereääre koalitsioon (eeskätt maaomanikud ja arendajad)
plakatite ja flaierite trükk (eesti, vene ja inglise keeles)	3000 tk	2,000 €	mereääre koalitsioon (eeskätt maaomanikud ja arendajad)
konkursi reklaam suurüritustel (1 rändav konkursi visuaalidega u neljal suurüritusel, vabatahtlik juhendaja) ning konkursi staap (paberankeedid, postrid, jooksev info)	1 infotelgi kujundamine	1,000 €	mereääre koalitsioon (eeskätt mereäärsed asutused)
esitatud ideede komplekteerimine, piirkondade minivisioonide loomine	300 h	0€	vabatahtlikud (nt Tallinna Ülikooli linnakorralduse tudengid või kunstiakadeemia urbanistikatudengid praktika korras)
piirkondlike ideekimpude (minivisioonide) visualiseerimine	100 h	1,500 €	mereääre koalitsioon (eeskätt maaomanikud ja arendajad)
ideekonkursi tulemused mereäärses välinäitusena (visualiseeritud ideepostrite/-plagude paigaldus õigetes kohtadesse mere ääres; postrite trükk + materjal nende paigaldamiseks koos paigaldamisega)	u 30 postrit/plagu	2,500 €	mereääre koalitsioon (eeskätt maaomanikud ja arendajad), teised kohalikud ärid
konkursi tulemuste koondamine onlain-kogumikku (tekst + visuaalid) ning selle kujundamine konkursi visuaalses keeles kolmekeelsena (pdf-kujul)	120 h	1,500 €	mereääre koalitsioon (eeskätt mereäärsed asutused)
konkursi tulemusi tutvustav avalik üritus mere ääres (telk, suupisted, tehnika jms)	1 üritus	1,500 €	mereääre koalitsioon (eeskätt arendajad ja linnavalitsus), kohalikele kohvikutele sponsoreerimise korras tootlustust
	KOKKU:	22,500 €	

IDEEKONKURSI AJAPLAAN

Konkursi korraldamiseks on parim aeg kindlasti suvel, sest siis on mereäär aktiivsemas kasutuses kui muudel aastaegadel. Samas võib konkursiveebile ka sügisel ja talvel ideid koguda, et niimoodi mereääre kasutust aastaringelt soosida ning leida lahendusi, kuidas väljaspool suveaega mereäärt kasutada.

Järgnevalt soovituslik ajaplaan:

- I kuu (nt alates 1. maist) konkursi ettevalmistamine
- I kuu (nt 18. mail) konkursi väljakuulutamise, pidev reklaamimine, suurüritustel kohaolu ja ideekorje
- III kuu (nt 10. august) ideede esitamine lõpeb
- III kuu (nt 11.-31. august) ideede töötlemine
- IV kuu (nt 7.-21. september) minivisioonide visualiseerimine ja eksponeerimine mere ääres (välinäitus!), konkursitulemuste tutvustamise üritus

TEINE ETAPP: KONKURSI LÄBIVIIMINE

IDEEKORJE KAARDIRAKENDUSELE JA FÜÜSILISES RUUMIS

1. Kaardirakendusele esitatud ideede modereerimine (hiljemalt 24 h idee esitamisest), konkursiveebi täiendamine, vahetulemuste kommunikeerimine.
2. Konkursi faieritele ideede kogumine suurürituste ajal: Merepäevadel, Ökomässul, Patareivil ja teistel mereäärsetel suurüritustel infotelgis konkursi tutvustada ja ideid koguda. Konkursi visuaalidega kaunistatud infotelgis võiksid juhendada Mereakadeemia kadetid - see lisaks konkursile veel rohkem merehõngu ning mõjuks ka julgeolekudebati kontekstis rahustavalt (mereäär on kaitstud).
3. Flaieritele märgitud ideed sisestab korraldusmeeskond digitaalsele kaardirakendusele, et kõik esitatud ideed koonduksid ühte kohta. Huviline leiab flaieri, loeb jutu läbi ja teisel pool ongi ankeet, kuhu saab kirjutada, mis seal võiks olla ja kus see võiks asuda. Flaierid kogume sealsamas üritusel kokku. Võib ka järgmisele üritusele flaiku tuua, sellisel juhul peab olema teada, kus järgmisel korral ideekonkursi telk püsti on.
4. Ideekonkursi staap Kultuurikatla aeda luua: sealt saab pidevalt infot konkursi kohta, flaierid, ekraan konkursile esitatud ideedega jms. Oluline on aias opereerivate inimestega juba varakult kokku leppida, kuidas staap püsti panna ning sealseid vabatahtlikke ette valmistada, et nad oskaksid huvilisi juhendada.

IDEEKONKURSI AJAL PIDEV KOMMUNIKEERIMINE

Konkursi toimumise ajal on samuti oluline avalikkust teavitada, milliseid ideid on pakutud, kui kaua saab veel ideid esitada, mis neist edasi saab jne. Sama tähtis on ka mereääre koalitsiooni kursis hoida, et milliseid ideid on mingitesse piirkondadesse esitatud, kuidas nad saavad konkursi rohkem reklaamida jne.

Konkursi ettevalmistuste käigus on oluline paika panna, kuidas mereääre koalitsiooniga edasine suhtlus toimub: kas regulaarsete kohtumiste kaudu, meililisti kaudu või kuidas.

KOLMAS ETAPP: IDEEDE TÖÖTLEMINE JA ESITLEMINE

IDEEDE KATEGORISEERIMINE JA KOMPLEKTEERIMINE

Konkursi korraldajad koos paari vabatahtlikuga kategoriseerivad kõiki esitatud ideid asukoha järgi ning idee teostatavuse järgi. Korraldajad komplekteerivad etteantud piirkondadesse (6 piirkonda) esitatud ideid ning eraldi need ideed, mis mõeldud kogu mereäärele või väljuvad etteantud piirkondadest (nt ühendus vanalinnaga). Piirkondade kohta tekivad niimoodi minivisioonid, mida esitleme mere ääres visualiseeritud kujul. Teine kategoriseerimine toimub selle järgi, kas esitatud ideed on lihtne/kiire teostada või vajab see pigem pikaajalist ettevalmistust - niimoodi tekib tegevuskava, kus rodu kohe äratehtavaid ettepanekuid ja eraldi need sammud, mis vajavad rohkem aega või muid ressursse.

IDEEKIMPUDE VISUALISEERIMINE

Piirkonna järgi komplekteeritud ideekimpusid visualiseerib ruumitunnetusega kujundaja, kasutades oma käekirja ja loovust. Visuaalid (ühtsete kujunduselementidega viidad või plansad) asetame mere ääres nendesse kohtadesse, kuhu ettepanekud tehti. Juures on info selle kohta, kuidas saab ideede realiseerumisele kaasa aidata.

KONKURSITULEMUSTE TUTVUSTAMISE ÜRITUS

- Mereääre foorum või saunapidu või pecha kutch a õhtu või retk mööda mereäärt, kus mereääre olulisust lahti mõtestada ja tulemusi tutvustada.
- Paar ideed on vaja pärast konkursi ruumis teostada, et näidata äratagemise lihtsust ja erinevaid lahendusi, mida mere äärde tekitada (oleneb muidugi pakutud ideedest, aga nt füüsiline infotulp vahetute sõnumite jätmiseks ja mobiiliäpp mereääre kaardiga).
- Visualiseeritud ideede osas tasub soosida sellist lahendust, kus inimesed, kes üht või teist ideed toetavad, loovad ise n-ö koalitsiooni, kes võtab idee elluviimise enda peale.

KONKURSITULEMUSTE AVALIKUSTAMINE

Minivisioonid, terviknägemus mereääre tulevikust ning tegevuskava on ideekonkursi otsesed tulemused, mis on konkursiveebis avalikult kättesaadavad. Tulemuste koondamine teksti kujul on oluline, et linnal ja maaomanikel kujuneks sellest hea abivahend ja innustavate mõtete kogum.

III ETTEPANEKUD IDEEKONKURSI PAREMAKS LÄBIVIIMISEKS JA IDEEDE TEOSTAMISEKS

- **Ideekonkursi käivitamiseks** on esimese asjana vaja leida suurtoetajad: Tallinna Sadam või Lennusadam ja Noblessner või Tallinna linnaplaneerimise amet. Nende juurde minna siis, kui on olemas tulevase ideekonkursi reklaammaterjalid, et niimoodi konkursi kontseptsioon neile maha müüa.
- **Konkursitulemuste realiseerumiseks** tasub konkursi ajal pidada läbirääkimisi võimalike toetajatega: ehitusmaterjalide müüjad, laevandusega ja turimisiga seotud ettevõtted jne. Kui konkurss on õnnestunult käivitunud, tekitab see iseenesest huvi selle jätkumisvõimaluste vastu, aga konkursi korraldajal tasub varuda energiat, et ise ka ideede teostumisele kaasa aidata. Samamoodi saab linnavalitsuse ametite poole pöörduda ettepanekuga soosida väikeseid investeringuid mereääre aktiveerimiseks.

VÕIMALIKUD JÄTKUTEGEVUSED

- Mereääre ideekonkursi kaardirakenduse täiendamine uute kihtidega, et sellest tekiks mereääre sündmusaken (sündmused, kohad, tegevused). Niimoodi saab kesklinna mereäärt uue sihtkohana brändida nii tallinlastele kui ka küllastajatele.
- Mereääre paberkaardi loomine nt Disainikaardi või Riia eeskujul (Map of Riga for culture lovers), et promoda Tallinnat rohkem merelinnana.

LISAD

LISA 1. OOTUSED IDEEKONKURSI VEEBIANKEEDILE

- Mereääre ideekonkursi veeb ja kaardirakendus on ühel aadressil, kus on tekstilist osa (mereääre uuringud, kohaloome meetodist jne) ja kaardi peal pakutud ideid koos uue idee esitamise ankeediga.
- Konkursiala on Russalkast Noblessnerini: kogu ala jagame tinglikult kuueks piirkonnaks (1) Russalkast vanasadamani, 2) vanasadam koos Admiraliteedi basseini ja kruisisadamaga, 3) Linnahall-kalaturg-Kultuurikatel, 4) Kalarand-Kalasadam, 5) Patarei ja lennusadam, 6) Noblessner ja Kalamaja kalmistupark), piirkonnad aitavad pärast konkursi esitatud ideid töödelda ja piirkondlikke minivisioone koostada. Aluskaardil võiks näha olla ka TLÜ linnakut, Viru ringi, Rottermanni, vanalinna, Kalamaja, aga kuidagi häguselt ehk et idee esitaja saaks aru, et konkursi piirkond on rohkem mere ääres ja need on seonduvad piirkonnad, kust mere äärde saada.
- Aluskaardile kanda praegused tõmbenumbrid (TLÜ, sadam, Kultuurikatel, Kalarand, Linnahall, Patarei, lennusadam, Noblessneri kompleks jne), mis aitavad ideede esitajatel orienteeruda ja samas näitavad, kui palju kohti mere ääres juba on.
- Konkursi üldinfo on kolmes keeles (eesti, vene, inglise), esilehel kolmes keeles lühike üleskutse ning vastaval keelevariandil klikkides avanevad täpsemad tingimused ja idee sisestamise koht vastavas keeles, lisaks juba esitatud ideede voog.
- Kuski peavad jooksma ka juba esitatud ideed, ideaalis idee sisestamise ankeedi kõrval/taustal.
- Mingile kohale kaardil klikkides peavad avanema just selle koha (vaikimisi piirkonna?) kohta esitatud ideed kolmes keeles.
- ideid saab sisestada etteantud formaadis:
Mis oleks, kui [kus?] saab [mida teha? kuidas olla?]. Siis oleks... [midagi paremini? mis mõju see omaks ja kellele?]
Lisaks peab olema võimalus lisada pilt (joonistatud sketš või inspireeriv foto) esitatud idee juurde.
- Tekstilise idee asemel võib sisestada inspireeriva näite mujalt maailmast näiteks fotona, aga peab olema võimalus lisada lühike kirjeldus juurde, et mis foto peal head on ja miks Tallinna mereäärele sellest sobib. Sisestatud fotodest võiks tekkida eraldi inspireeriv galerii.
- Ideid peab saama esitada kas punktasukohale (vastaja märgib kõigepealt punktina õige koha ja siis sisestab oma idee) või trajektoarina (nt märkides algus- ja lõpp-punkti) ning asukohata, täpsustades seda siis vabas lahtis (kui idee puudutab nt midagi piki mereäärt).
- Konkursi korraldajal peab olema võimalik pakutud ideid keele kaupa eristada (asukohapõhiselt) ja samas kõikides keeltes pakutud ideed ühe kaardi peal kuvada.
- Konkursi korraldajal peab olema võimalik pakutud ideid kuue piirkonna kaupa sorteerida ja kuvada.
- Ideid peab saama esitada ka administraatorite poolt, kes sisestavad paberile esitatud ideid (kelle nime alt siis ideed kuvatakse?).
- Kas jätta idee esitajad identifitseerimata ja lasta inimesel oma nimi või varjunimi sisestada? Või on parem ikkagi kuidagi tuvastada (kas fb või meiliaadressi kaudu)? ID-kaardiga oleks liiga tülikas..
- Sisestatud idee läheb kõigepealt konkursi korraldajale ja kui vastab ideekonkursi eesmärkidele ja tingimustele (mis on idee esitamise juures loetavad), siis avaldatakse - niimoodi saab kohe asjassepuutumaid sisestusi vältida, aga tähendab pidevat moderaatorit konkursi ajaks. Moderaator peab esitatud idee hiljemalt 24 h jooksul esitamisest läbi vaatama ja avaldama või mitteavaldama.

- Esitatud ideid saab kommenteerida (fb kaudu ja muul moel?), et aidata kaasa idee edasiarendamisele ja ideede teostumisele (nt täpsusta, kuidas aitad, kas pakud vahendeid, mõtled kaasa või muul moel).
- Konkursiveebis võiks pidevalt kuvada üldist statistikat: a la et 1155 ideed 678 inimeselt 34 eri koha kohta 12 päevaga!
- Vastajate kohta tahame koguda lisaandmeid: vanus, sugu, kodune keel, elukoht (viimase juures tuleb ka mujalt Eestist ja välismaalt tulnud turistidega arvestada).

Eeskuju saab võtta siit: <https://www.stickyworld.com/category/solutions/>

LISA 2. MEREÄÄRE KOALITSIOONI LOOMISEKS VAJALIKUD LÄBIRÄÄKIMISED

Mereääre partnerluse käivitamiseks on vajalik, et kaasa tuleksid kõige suuremad tegijad (Tallinna Sadam, linn, Lennusadam), see meelitab omakorda kaasa väiksemaid arendajaid ja asutusi. Partnerluse käivitamisel pole niivõrd oluline kohe kõik osapooled kaasa meelitada, vaid pigem partnerlus vähemate osapooltega käivitada, et niimoodi see ka teistele asutustele ja arendajatele atraktiivseks muuta (nad ei saa endale lubada sellest partnerlusest välja jäämist). Üks variant on suuremad mereääresed asutused ja arendajad partneritena kokku tuua ja siis üheskoos linnale läheneda, et näidata, et nemad juba teevad koos midagi ning et linnal tasub sellega liituda.

1. LINNAVALITSUSE ESINDAJAD

Sõnum: Ideekonkurss on võimalus avalikku huvi kaardistada (loome ideedepanga) ja kasutada selleks uutset lähenemist (ideede kogumine terviklikule piirkonnale konkursi kaudu), mis väljub senise planeerimissüsteemi praktikast. Laiendame linnaruumi arengusse panustajate võrgustikku (panustamine algab ideede esitamisest, aga soosime samas ideede teostamist); ühtlasi on see mereääre tuleviku visioneerimiseks üks oluline sisend lisaks eraomanike äriplaanidele ning Paljassaare-Russalka vahelisele üldplaneeringule. Uue planeerimisseadusega kaasnevate muutuste valguses loob mereäärsete arendajate ja asutuste partnerlus soodsa platvormi neile maaomanikele, kellel pole planeeringut veel algatatud (uue seadue järgi peab kolme aastaga planeering valmima). Konkurss on oluline lisandväärtus ka Vanasadama ja kesklinna ühendamisele (valitsuse eraldatud 20 milj euro investeering). Annab hea võimaluse maaomanikud ja arendajad omavahel kokku tuua, et nende arendusi vastavalt inimeste soovidele kohendada, linnaga suhtluse restart. Oluline, et koos arendajate ja maaomanikega võimaldaks linn paindlikku lähenemist, mereääre vahekasutust, ideede teostamist ilma bürokraatliku lisakoormata.

Konkreetsed ettepanekud:

- 1) linn saab avaliku huvi kaardistamist toetada, palgates konkursi korraldaja ehk maksab ühe töökoha kinni (mitte ei otsi hanke korras korraldajat) - niimoodi on linn ideekonkursi kaaskorraldajaks, saavad andmeid kasutada, näidata, et linn kaardistab avalikku huvi ja tegeleb mereäärega
- 2) linna teavituskanalites konkursi reklaamimine kolmes keeles
- 3) esitatud ideede teostamisele kaasaaitamine (mitte bürokraatiaga takistamine), juba varakult vajalike kooskõlastuste ja lubadega tegelemine
- 4) linn omab mere ääres maid ja hooneid, järelilikult saab näidata eeskuju vastutustundlikul arendamisel ja avalike huvide arvestamisel
- 5) uuest planeerimisseadusest tulenevad nõuded ja mereääre partnerluse kasud selles valguses
- 6) Reidi tee eskiisi tutvustus sügisel - see tänavaprojekt määrab sadamaala avaliku ruumi, väga oluline panna haakuma muutunud mereäärega ning sidusa avaliku ruumi taotlusega.

Olulised kontaktisikud:

- Tallinna linnaplaneerimise ametist peaarhitekt Endrik Mänd, ameti juht Anu-Hallik Jürgenstein, planeerija Jaak-Adam Looveer
 - Tallinna kommunaalameti esindaja
 - Tallinna transpordiameti esindaja
 - Tallinna kultuuriväärtuste ameti esindaja
 - Tallinna keskkonnaameti esindaja (sh 2018 rohelise pealinna projektijuht)
 - ettevõtlusameti juht Kairi Teniste (ühtlasi Kultuurikatla nõukogu esinaine)
- Eri linnaametite esindajad on oluline ühistele kohtumistele saada, sest ideekonkurss on valdkondadeülene ja puudutab neid kõiki. Samas on üldteada, et linnavalitsuse sees info väga ei liigu.

2. MEREÄÄRE ASUTUSED JA AREDAJAD

Sõnum: Võimalus kaasajastada oma äriplaani ja/või planeeringu detaile konkursil pakutud ideedega. Võimalus pakkuda oma klientidele (uute arenduste elanikele ja kasutajatele, keskmisest rikkamale kliendile, sh välismaalastele) rohkem tegevusi ja elamusi mere ääres, mitte ainult elu- või tööpinda - müüdava pinna pikendamine õue, tegevusruumi suurendamine. Saavad juurde häid ideid, kuidas inimesi oma alale meelitada, teha teiste mereääre arendajatega koostööd piirkonna terviklikuma arengu nimel, brändida arendusi. Eesmärk on luua positiivse tooniga suhtlemist konkursi korraldaja, linna-arhitekti ja arendajate vahel.

Arendajatele on oluline läheneda nii, et kaardistada nende probleeme, hirme ja muresid (nt seoses detailplaneeringu kehtestamisega). Niimoodi tekib kergemini sõbratunne ning hiljem on teada, kuidas mingi arendajaga suhelda, milliseid arvamusi temalt võib tulla ning mida tasub talle pakkuda.

Selgitada, et ideekonkurss ei takista arendusplaanide, vaid aitab sidusamat avalikku ruumi ehitatavate hoonete ümber ja läheduses luua. Läbirääkimistega ennetada olukorda, kus arendajad tõstavad kõrga stiilis *“miks mingid inimesed kuskil veebirakenduses minu maa peale mingit kiike nõuavad”*.

Konkreetsed ettepanekud:

- 1) kutsuda üles ideekonkursile kaasa aitama, nt mõne suurema ürituse (a la Merepäevad) ajaks konkursi infotelk üles panna ja külastajatelt ideid koguda ja need hiljem korraldajatele edastada; oma kodulehele ka konkursi info üles! Kellele organisatsioonis pidevalt infot saata, et see leviks?
- 2) Leppida kokku, et lubavad ideekonkursi tulemusi oma maal esitleda (visualiseeritud plakatitena või muul moel).
- 3) Tallinna Sadamaga (ja miks mitte Noblessneri ja mõne teisega) võiks saada kokkuleppele, et nad rahastavad enda väljavalitud parimate ideede elluviimist. Teine (või lisa-) võimalus on tekitada ideekonkursi juurde isetegemisekomplekt, et utsitada

inimesi pisikesi parandusi mere ääres tegema, nt prügikaste üle värvima, väikemööblit ehitama või muud sellist (New Yorgis ja Melbourne'is on selline väikevarustus linnavalitsuse poolt, et inimesed ise tühje krunte või kõrvaltänavaid kaunistaksid ja aktiveeriksid)

Olulised kontaktid:

- Noblessner (avalike suhete juht Katja Ljubobratets ja kinnisvarajuht Ivar Piirsalu)
- Meremuuseumi lennusadam
- Riigi Kinnisvara AS (krunt lennusadama kõrval, kuhu plaanitakse IT-agentuuri, ning Patarei kindlus)
- Novira Capital (Kalaranna kodu uhiuus elamukvartal)
- Bauschmidt (Suur-Patarei ja Vana-Kalamaja nurgaarendus)
- Pro Kapital (Kalasadama ala)
- Merko (tehasekrunt Suur-Patarei tn-l ja teine krunt Disainimaja kõrval)
- Van Dahl Investments
- Nord Projekt
- Disainimaja ja kohvik Klaus
- Tallinna linn (Kultuurikatel ja katlaaed, Linnahall ja tänavad)
- Eesti Kaasaegse Kunsti Muuseum (Anders Härm, Neeme Külm)
- Tallinna Sadam
- Urmas Sõõrumaa (Rotermanni kvartal ja ootel krundid sadama ääres)
- ELL Kinnisvara omab seal kandis suuremat tükki (kalasadama ääres, Klausist otse üles mere poole)
- Overall (kontorihoone Vanasadamas Admiraliteedi basseini ääres)
- Norde Centrumi omanik
- Kochi aitade pidaja
- Tallinna Ülikool (üliõpilaskonna esindus ja haldusjuht)
- Arhitektuurikeskus (linna poolt volitatud välja töötama Vabaduse-Viru ja vanasadama ühendamise projekti)

3. MEREÄÄREGA TEGELEVAD RÜHMITUSED

- Telliskivi selts (Kalaranna hooldajad)
- suuremad korteriühistud kesklinna veepiiri läheduses (nt Suur-Patarei tänaval, Rotermanni kvartalis, Lootsi tänaval): neid on vaja enne konkursi eraldi teavitada, et selline asi käivitumas ja pakkuda välja, kuidas nad saavad konkursi õnnestumisele ja mereääre tulevikule kaasa aidata - nt info levitamisel oma maja elanikele
- Kalevi jahtklubi ja purjetajad

LISA 3. IDEEKONKURSI TURUNDUSPLAAN: PLAKATITE JA FLAIERITE LEVITAMISE KOHAD

Asutused

1. Eesti Kunstiakadeemia (Estonia pst maja), arhitektuuriteaduskond (Pikk tn), sisearhitektuuri ja restaureerimise teaduskond (Nunne tn)
2. Tallinna Ülikool: Balti Filmi ja Meedia kooli hoone, Humanitaarinstituudi hoone (Tuukri tn), Silva ja Terra hooned (Narva mnt 25 ja 27)
3. Tallinna Tehnikaülikool: kampus Mustamäel, sh raamatukogu (Ehitajate tee) ja TTÜ Tallinna Kolledži hoone (Tõnismägi 14)
4. Mainori Kõrgkool (Tehnopolis, Ülemiste)
5. Estonian Business School (Lauteri 3)
6. Rahvusraamatukogu
7. Tallinna Ülikooli Akadeemiline raamatukogu (Rävala pst)
8. Keskraamatukogu
9. Kultuurikatel, Arhitektuurikeskus, Kultuurikatla aed, EKKM (Põhja pst)
10. Arhitektuurimuuseum (Ahtri tn)
11. Kirjanike Liidu maja (Harju tn)
12. Telliskivi Loomelinnak: A1- ja A2-hoone fuajeed (Telliskivi tn)
13. Kino Sõprus
14. Kino Artis
15. Coca Cola Plaza
16. Rotermanni kvartal: ostukeskuse fuajee
17. Salme kultuurikeskus

Kohad linnaruumis

1. Telliskivi tänav
2. Soo tänav
3. Rumbi tänav, kruisisadam
4. Vanasadama reisiterminalid
5. Linnahalli seinad
6. Balti jaama aed, tramppipeatuste lähedus
7. Saiakang vanalinnas
8. Rataskaevu tänav (Von Krahl teatri vastassein)
9. Vene tänava lõpp
10. Telliskivi loomelinnaku välistendid ja plangud
11. Kultuurikatla aia plangud
12. Noblessneri kvartali plangud
13. Kalarand (riietuskabiin ja pink)
14. Kalamaja pargi infotahvel
15. Patarei vangla värav, rannabaar
16. Volta kvartal
17. Standardi kontorihoone (Kopli tn)

18. Rotermanni kvartal

Kohvikud ja muud avalikud kohad

1. Tallinna linnavalitsuse teenindussaal (Vabaduse väljak)
2. Kalamaja pagarid (Vana-Kalamaja tn)
3. Sinilind (Uus tn)
4. Lennusadam
5. Paksu Margareeta torn (meremuuseum)
6. Noblessneri valukoda
7. Sadama turg
8. Reisisadama terminalid
9. Kohvik Noble (Noblessneri kvartal)
10. XX sajand (Kullassepa tn)
11. Must Puudel (Müürivahe tn)
12. NOKU (Pikk tn)
13. Frank (Sauna tn)
14. Slothrop raamatupood (Pikk 34)
15. Hell Hunt (Pikk 39)
16. Tops (Soo tn)
17. Kukeke (Telliskivi tn)
18. Kohalik (Koidu tn)
19. NOP (Köleri tn)
20. Von Krahl (Rataskaevu tn)
21. Teater NO99 (Sakala tn)
22. Raamatukoi (Harju tn 1)
23. Kompressor (Rataskaevu tn)
24. Kamahouse (Kopli 25)
25. Kolm Sibulat (Telliskivi 2)
26. Klaus kohvik (Kalasadama 8)
27. Kalaturu kohvik (Kalasadama tn)
28. Boheem (Kopli 18)
29. Rävalla 8 kontorihoone
30. Garage 48 hub (Rävalla pst 7)
31. Niine 11 loomemaja, kohvik Sesoon
32. Vabalava fuajee (Telliskivi kvartal)
33. Kadrioru kunstimuuseum
34. KUMU
35. Balti jaam, ootesaal, turg